
Fitch Ratings incrementa la calificación de Ford Credit de México a A-(mex)

Monterrey, N.L. (Mayo 10, 2010): Fitch Ratings incrementó las calificaciones corporativas de Ford Credit de México, S.A. de C.V., Sociedad Financiera de Objeto Múltiple, ENR (FCM) a 'A-(mex)' desde 'BBB(mex)' para el largo plazo y 'F2(mex)' desde 'F3(mex)' para el corto plazo. La perspectiva de la calificación de largo plazo continúa siendo positiva. Asimismo se incrementó la calificación del programa de deuda de corto plazo de un monto de \$6,000 millones de pesos a 'F2(mex)' desde 'F3(mex)'.

Las mejoras en las calificaciones de FCM se dan como resultado de la reciente modificación por parte de Fitch Ratings de la calificación internacional de deuda *senior unsecured* de largo plazo de Ford Motor Credit Company LLC (FMCC) a 'BB-' desde 'B+', la cual continúa con perspectiva positiva. FMCC es quien otorgó la garantía irrevocable e incondicional que respalda las emisiones domésticas de FCM y que soporta el pago integral y oportuno de las mismas. La calificación de *Issuer Default Rating* (IDR) de FMCC fue modificada a 'B' desde 'B-', al igual que la de su casa matriz Ford Motor Company.

Por su parte las calificaciones corporativas de FCM consideran en primera instancia la calificación como emisor (IDR) de FMCC, así como las fortalezas intrínsecas de la operación local, tales como una buena estructura financiera, crecientes niveles de capitalización y adecuada calidad de su cartera, aunque con una tendencia de deterioro en este último aspecto, al igual que en su rentabilidad.

El aumento en las calificaciones internacionales de FMCC se basan, en un mejor escenario macroeconómico en lo general, aumento en participación de mercado de los vehículos Ford durante el primer trimestre de 2010, fortalecimiento de su capital, basándose en una reducción acelerada de sus compromisos financieros. Además, considera la demostrada capacidad de acceder a fuentes fondeo para continuar financiando las ventas de autos al menudeo y a sus distribuidores.

Para la realización de nuestro análisis, Fitch Ratings utilizó las siguientes metodologías, disponibles en nuestro sitio web <http://www.fitchratings.com> y <http://www.fitchmexico.com>.

- "Global Financial Institutions Rating Criteria"; Diciembre 29, 2009.
- "Finance and Leasing Companies"; Diciembre 30, 2009.
- "Rating Linkages in Parent and Nonbank Financial Subsidiary Relationships"; Diciembre 30, 2009.
- "Metodología de Bancos e Instituciones Financieras."; Enero 2009.

Para mayor información, favor de visitar nuestra página de Internet: <http://www.fitchmexico.com>

Contactos Fitch Ratings:

Daniel Martínez, Verónica Chau– Monterrey, México

+52 (81) 8399-9100

Las definiciones de calificación y las condiciones de uso de las mismas están disponibles en las páginas de internet de la calificadoradora 'www.fitchratings.com' y 'www.fitchmexico.com'. Las calificaciones vigentes, así como los criterios y metodologías, están disponibles también en estos sitios. Diversas políticas y procedimientos internos, como los relativos al Código de Conducta, manejo de información confidencial, prevención de conflictos de interés, entre otras, están disponibles en las referidas páginas de internet.