



México D.F. a 9 de octubre de 2008, Controladora Comercial Mexicana, S.A.B. de C.V. (BMV: COMERCI) ("CCM") informa que el día de hoy, previa resolución de su Consejo de Administración, solicitó a un Juzgado de Distrito de la Ciudad de México que se declare a esta empresa en concurso mercantil.

El objetivo de esta medida es contar con el tiempo necesario para llevar a cabo una negociación ordenada con todos los acreedores de la empresa y lograr una reestructura de sus pasivos en el menor tiempo posible; lo anterior, con el fin de asegurar su viabilidad a largo plazo.

CCM confía plenamente en que este proceso permitirá preservar de forma óptima el valor de la compañía, su operación y los empleos de sus colaboradores, en beneficio de todos sus tenedores de interés.

Hay que señalar que el concurso mercantil se ha solicitado únicamente para la Controladora y no incluye a sus subsidiarias Tiendas Comercial Mexicana, Restaurantes California, a las empresas inmobiliarias y a su filial Costco de México quienes continuarán operando normalmente.

CCM utilizará su flujo de efectivo para cubrir gastos de operación y pagar proveedores, mientras se concluye la reestructuración de su deuda.

Asimismo, se informa que el monto aproximado de las posiciones de los instrumentos financieros derivados se determinó en US\$1,080 millones, netos de la aplicación de un colateral aproximado de US\$310 millones de dólares, teniendo la compañía pasivos totales aproximados por el equivalente a US\$2,000 millones.

Es importante destacar que los fundamentales operativos son los más sólidos de los últimos años y que Controladora Comercial Mexicana, S.A.B. de C.V. continuará informando oportunamente al mercado sobre el desarrollo de este proceso.

CCM es una compañía controladora que opera en el sector detallista. A través de siete diferentes formatos de tienda incluyendo el formato de tiendas de membresía Costco, la Compañía vende una amplia variedad de artículos alimenticios, incluyendo abarrotes y perecederos, al igual que productos no alimenticios como mercancía general y ropa.

La Compañía es dueña del 50% de Costco de México en sociedad con Costco, Co. de los Estados Unidos, la cual opera una cadena de 31 almacenes de membresía en México. CCM también opera una cadena de 73 restaurantes familiares bajo el nombre de Restaurantes California.

La cadena de 292 unidades se localiza en todo el territorio nacional y tiene como objetivo servir a todos los grupos consumidores.



Mexico City, October 9 2008, Controladora Comercial Mexicana, S.A.B. de C.V. (BMV: COMERCI) (“CCM”) informs that after the approval of its Board of Directors, the Company has filed a motion with a Mexico City Judge to initiate a reorganization proceeding (*concurso mercantil*).

The objective is to secure the necessary time to carry out an orderly negotiation with all creditors of the company and to achieve, as soon as possible, the restructuring of its liabilities in order to secure its long term viability.

CCM is fully confident that this process will preserve in the most favorable manner the value of the company, its operation and the jobs of its employees, benefiting all the stakeholders.

It must be mentioned that the reorganization proceeding (*concurso mercantil*) has only been requested by the holding company and does not include its subsidiaries Tiendas Comercial Mexicana, Restaurantes California, nor the Real Estate companies or Costco de Mexico which will continue to operate normally.

While the debt’s restructuring is completed, CCM will use its cash flow proceeds to cover operating expenses and pay suppliers.

The Company also informs that the approximate amount of the derivatives positions was determined at US\$1,080 million, net of an exercised collateral by an approximate amount of US\$310 million, resulting in total liabilities for the Company of approximately US\$2,000 million.

It’s important to point out that the operational fundamentals are the most solid of the recent years and that Controladora Comercial Mexicana, S.A.B. de C.V. will continue to timely inform the market about the development of this procedure.

CCM is a holding company that operates in the Mexican retail sector. By its seven different formats, including Costco membership warehouses, the Company sells a variety of food products including perishables and groceries and also non-food products as general merchandise and clothing.

The Company owns 50% of Costco México in society with Costco Co. of the United States, which operates a chain of 31 membership warehouses in Mexico. CCM also operates a chain of 73 family restaurants under the name of Restaurantes California.

The chain of 293 units is located all around the Mexican Republic and serves all consumer groups.